



UNION OF MUSICIANS AND ALLIED WORKERS

15 Marzo, 2021

ATTN: Daniel Ek, Martin Lorentzon, Barry McCarthy,

Christopher Marshall, Shishir Mehrotra, Heidi O'Neill, Ted

Sarandos, Thomas Staggs, Cristina Stenbeck, Padmasree Warrior

De parte de la Unión de músicos y trabajadores unidos, y los más de 27,000 firmantes de nuestra campaña #JusticeAtSpotify, demandamos cambios fundamentales en la forma en la que Spotify trata a sus artistas. Pedimos que estos cambios sean implementados con urgencia. Nuestro sustento vital depende de ello. Esperamos su respuesta inmediata: umaw.organize@gmail.com

DEMANDAS DE UMAW A SPOTIFY:

1) PAGUEN A LOS Y LAS ARTISTAS:

a. Paguen a todos los artistas al menos un céntimo de dólar por reproducción

Spotify obtiene enormes ganancias en toda su plataforma a través de tarifas de usuario, inversión de capital, recopilación de datos y más. La empresa debe comenzar a pagar a los artistas / titulares de derechos un mínimo de un céntimo (o en su defecto el equivalente a un centavo de dólar) por reproducción. Muchos afirman que esos salarios no son compatibles con el sistema económico actual de Spotify. Nuestra demanda es que este modelo se ajuste para que los y las artistas puedan recibir un pago justo. Si el modelo de Spotify no puede pagar a artistas de manera justa, no debería existir.

b. Adopten un modelo de pago centrado en el usuario

Spotify paga actualmente a los artistas utilizando un modelo "prorrateado", en el que todos los ingresos se agrupan y luego se distribuyen a los artistas de acuerdo con un esquema complejo. El modelo prorrateado significa que a medida que los artistas en la parte superior de la pirámide acumulan un mayor porcentaje de transmisión, todos los demás artistas reciben pagos cada vez más pequeños. Este modelo pone a los artistas en competencia entre sí. Exigimos la adopción de un modelo "centrado en el usuario" que pague a los y las artistas directamente de acuerdo con la cantidad de plays que reciben.

2) SEAN TRANSPARENTES

a. Hagan públicos todos los contratos a puerta cerrada

Spotify opera intencionadamente en secreto. La plataforma firma contratos a puerta cerrada con sellos discográficos, distribuidores y empresas de administración para pagos, ubicaciones de listas de reproducción y más. Exigimos que estos contratos sean abiertos y divulgados públicamente.

b. Muestren de dónde viene su dinero

Los artistas merecen saber cómo funciona una plataforma basada en su trabajo. Spotify no solo acumula riqueza a través de las suscripciones de los usuarios, sino a través de la publicidad, la inversión de capital, la recopilación de datos y más. Abran los registros y declaren todas las fuentes de ingresos.

c. Revelen los sobornos existentes, para después acabar con ellos por completo

Spotify anima a los sellos discográficos y a las empresas de gestión a pagar por plays en la plataforma. En muchos casos, los artistas ni siquiera saben que esto está sucediendo. En la práctica esto equivale a soborno, es inaceptable y debe detenerse. Spotify no debería estar en el negocio de vender a los artistas el acceso a su propia base de fans. Spotify debe revelar públicamente dónde se está produciendo el soborno existente y luego detener los sistemas que hacen que una plataforma ya desigual esté aún más desequilibrada.

d. Acrediten todo el trabajo en las grabaciones

Spotify debe honrar todo el trabajo involucrado en la realización de grabaciones. Exigimos los créditos completos enumerados para cada trabajo en Spotify, tanto en la versión web como en la app para ordenador o móvil, y que Spotify permita la búsqueda por nombre para que todos los músicos, productores, ingenieros de audio, ingenieras de masterización y todos los demás involucrados en el trabajo de las grabaciones sean reconocidos por su trabajo.

3) DEJEN DE LUCHAR CONTRA LOS Y LAS ARTISTAS

a. Pongan fin a las batallas legales destinadas a empobrecer aún más a artistas

Spotify continúa luchando en los tribunales para reducir las tasas de regalías para los compositores. Exigimos que Spotify ponga fin a estas batallas y se comprometa a no luchar contra artistas, compositores y otros trabajadores de la música en el futuro. Spotify debería luchar por los y las artistas que lo construyeron, en lugar de socavar aún más nuestro bienestar económico.

Atentamente,

Unión de Músicos y Trabajadores Unidos (UMAW) y los firmantes de la campaña #JusticeAtSpotify